

El reto de la idea A1

Soy capaz de desarrollar una idea creativa y un modelo de negocio.

Educación emprendedora básica



Crear valor

Una buena idea se puede utilizar para generar valor, pero no debemos olvidar que crear un producto a menudo implica muchos pasos intermedios. En este reto utilizamos la mermelada de fresa como ejemplo para que el alumnado tome conciencia de estos pasos que van de la plantación al consumo, y para recordarle que la sostenibilidad debería ser siempre un factor importante en la producción.

Guía del profesorado

Los materiales contienen una descripción detallada de los retos para facilitar una implementación directa en clase. Los materiales didácticos están diseñados para ser utilizados junto al material para el alumnado (hojas de ejercicios). La señal ➡ indica que se trata de una tarea opcional. Todos los materiales están disponibles en www.youthstart.eu.

Programa Youth Start Entrepreneurial Challenges

basado en el Modelo TRIO de educación emprendedora– www.youthstart.eu

Educación emprendedora básica		Cultura emprendedora						Emprendimiento responsable			
	El reto de la idea		El reto del héroe		El reto de la empatía		El reto de contar historias		El reto del compañerismo		El reto de mi comunidad
	Mi reto personal		El reto del puesto de limonada		El reto de las perspectivas		El reto del valor de la basura		El reto de las puertas abiertas		El reto del voluntariado
	El reto del mercado real		El reto de empezar tu proyecto		El reto máximo		El reto de ser positivo		El reto de la pericia		El reto del debate

El Modelo TRIO es un sistema pedagógico holístico que abarca tres ámbitos:

La “**Educación emprendedora básica**” comprende cualificaciones básicas para el pensamiento y la acción emprendedora, y más concretamente la capacidad de desarrollar e implementar ideas.

La “**Cultura emprendedora**” se refiere a la promoción de una cultura de apertura mental, empatía, trabajo en equipo, creatividad, establecimiento de objetivos e iniciativa personal, además de la asunción de riesgos y la consciencia sobre los riesgos.

El “**Emprendimiento responsable**” tiene como objetivo potenciar las competencias sociales y empoderar a los estudiantes en su rol de ciudadanos dispuestos a asumir responsabilidades por si mismos, hacia los demás y hacia el medio ambiente.

Cada reto pertenece a una de las 18 familias de retos, y cada familia de retos pertenece a uno de los tres ámbitos TRIO. Una familia de retos puede consistir en varios retos de diferentes niveles. Los códigos de letras que aparecen en el material didáctico indican los siguientes niveles educativos:

A1 y A2 – Primaria; B1 y B2 – ESO; C1 y C2 – Educación postobligatoria. Cada nivel se basa en el precedente.



Programación didáctica de la unidad

Tema	Crear valor
Nivel	A1
Familia de retos	<p>El reto de la idea - ¡De las ideas a los modelos de negocio!</p> <p>Llegar a tener una buena idea no es fácil. Reconocer una buena idea es aún más difícil y el gran desafío es implementarla de forma satisfactoria. El alumnado del nivel A1 entra en contacto con este tema analizando un producto (galletas). Aprenderá que para producir algo “valioso” se requieren muchos pasos previos. El alumnado del nivel A2 crea prototipos (ej: una silla), recibe feedback y desarrolla nuevas y mejores versiones. El alumnado de B1 analiza todo el proceso, desde encontrar una idea hasta desarrollar un modelo de negocio sostenible.</p>
Tiempo/Duración	2-3 sesiones
Idea principal del reto	<p>Este reto trata de mostrar al alumnado cómo se pueden utilizar ideas para crear valor y cómo necesitamos ideas para que nuestras vidas sean más sostenibles. Mediante una historia adecuada a la edad del alumnado, explicamos cómo se crea valor (cadena de valor) y presentamos la importancia de la sostenibilidad. El proceso de hacer mermelada de fresa sirve como ejemplo.</p> <p>El alumnado analizará cadenas de valor, valorará situaciones en relación a su sostenibilidad y creará reglas de sostenibilidad para la clase.</p>
Competencia emprendedora según el Marco Europeo	<p>Soy capaz de realizar tareas simples.</p> <p>Soy capaz de desarrollar ideas creativas y reconocer su valor.</p> <p>Soy capaz de aplicar habilidades de planificación simples y de mostrar un entendimiento de los recursos limitados.</p> <p>Soy consciente de la importancia que tienen los temas económicos, ecológicos y sociales en nuestras vidas.</p> <p>Soy capaz de explicar y comparar el precio y valor de los productos.</p>
Objetivos de competencia en comunicación lingüística	<p>Soy capaz de contar una historia sobre sostenibilidad y la creación de valor.</p> <p>Soy capaz de argumentar decisiones.</p> <p>Soy capaz de formular reglas.</p>
Terminología (muro de palabras)	sostenibilidad, horas de trabajo, gobierno, empleados, propietarios, empresas, transporte, puestos de trabajo, clientes, productos, materias



	primas, justo, responsabilidad, economía, medio ambiente, sociedad, botella PET, minorista
Evaluación	<p>1º transfer: El alumnado elabora cadenas de valor (Hoja de ejercicios 1) y reflexiona sobre la distribución justa del valor añadido.</p> <p>2º transfer: El alumnado analiza situaciones desde la perspectiva de la sostenibilidad (Hoja de ejercicios 2)</p>
Conocimientos previos necesarios	<p>El alumnado no necesita ningún conocimiento previo para este reto. Sin embargo, sería conveniente que hubiese completado con anterioridad los retos siguientes:</p> <p>A1 El reto de la idea (“Haz que tus ideas salgan adelante”)</p> <p>A1 El reto del valor de la basura (“Reciclar añade valor”)</p>
Cuerpo y mente	<p>Para que los ejercicios físicos ayuden al alumnado a activarse y concentrarse además de mejorar su concienciación, ver: www.youthstart.eu (incl. video clips). ¡Escoge el ejercicio apropiado para complementar tu reto!</p>
Materiales Necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Descarga la presentación en Power Point de www.youthstart.eu. • Haz una copia para cada estudiante del cómic “Vamos a crear valor”. • Haz copias de las Hojas de ejercicios 1–3 para cada estudiante. • Carteles, rotuladores.
Actividades: paso a paso	<p>Paso 1 Este reto utiliza el Power Point para presentar la historia “Vamos a crear valor” y hace preguntas específicas para ayudar al alumnado a desarrollar sus conocimientos.</p> <p>En la historia, Julia (que ya tiene 9 años) visita conjuntamente con su abuela y Lewi un jardín especial. Ahí experimenta cómo se crea valor y aprende sobre la importancia de la sostenibilidad.</p> <p>Para ver el detalle de las diapositivas, incluyendo textos y notas didácticas, ver el Planificación de la sesión de la lección en la página 7.</p> <p>Paso 2 Crear valor (Hoja de ejercicios 1)</p> <p>En la tarea 1, el estudiante analiza ejemplos concretos y reflexiona sobre los pasos que hay que dar para crear valor. Debería ser capaz de pensar un paso adicional para cada ejemplo.</p> <p>En la tarea 2 el alumnado averigua cuánto gana cada actor sobre el precio de venta de una camiseta y debate sobre la equidad de la distribución.</p> <p>Se pueden encontrar propuestas de soluciones para estas tareas en la página 14 de estos materiales.</p>



Paso 3	<p>Actuar sosteniblemente (Hoja de ejercicios 2)</p> <p>Se pide al alumnado que valore distintas situaciones en relación a su nivel de sostenibilidad. Se le pide también que proponga mejoras (Tarea 1).</p> <p>En la Tarea 2, el alumnado formula reglas para una conducta más sostenible en clase.</p> <p>Se pueden encontrar propuestas de soluciones para estas tareas en las páginas 15 y 16 de estos materiales.</p>
Paso 4	<p>Autoevaluación de final de unidad (Hoja de ejercicios 3)</p> <p>El alumnado debe someterse a este test individualmente o por parejas. Cada estudiante se debe autoevaluar. Lee detenidamente cada enunciado. Deja tiempo para que el alumnado reflexione y se autoevalúe coloreando el número de emoticonos que corresponda. A continuación, recoge las respuestas o utilízalas para iniciar un debate en clase.</p>
Paso 5	<p>Reparte el cómic</p> <p>Reparte la historia “Vamos a crear valor” al alumnado al final del reto para que pueda continuar pensando sobre este tema de una forma lúdica.</p>
Contexto dentro del programa Challenge	<p>Este reto es la puerta de entrada a “El reto de la idea” de niveles superiores. Como preparación para este reto, los estudiantes pueden completar “El reto de la idea: ¡Haz que tus ideas salgan adelante!” (A1) y “El reto del valor de la basura – Reciclar añade valor” (A1).</p> <p>Recomendamos que este reto vaya seguido de los retos de las familias “Debate”, “Empezar tu proyecto” y “Mi comunidad”.</p>
Enlaces útiles	<p>Sobre el proyecto Youth Start Entrepreneurial Challenges: www.youthstartproject.eu</p> <p>Materiales pedagógicos adicionales (incluyendo vídeos): www.youthstart.eu</p>
Fuentes	<p>La versión original del libro infantil “Vamos a crear valor” fue publicada por la Asociación de Cajas de Ahorro de Austria (Österreichischer Sparkassenverband) en colaboración con Initiative for Teaching Entrepreneurship (IFTE) y Centre for Value-based Business Education de la University Teacher College Vienna/Krems, 1ª edición, Viena 2016.</p> <p>Autores: Heidi Huber, Gerald Fröhlich</p> <p>Ilustraciones: Helmut Pokornig</p> <p>Fotografías: www.pixabay.com, www.thinkstockphotos.de</p>



Condiciones de Uso	<p>Todo el material para el profesorado y alumnado de Youth Start Entrepreneurial Challenge está sujeto a licencia Creative Commons. Se puede compartir o distribuir el material en cualquier medio o formato a condición de que exista una correcta atribución (créditos). No se puede utilizar el material para fines comerciales. El material se puede editar, pero únicamente se puede distribuir bajo la misma licencia como material original. Para detalles de licencia, ver https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/.</p> <p>Al equipo de Youth Start le encantaría saber de ti: si quieres entrar en contacto con nuestros socios nacionales y aprender más sobre sus iniciativas o apoyar la implementación de este proyecto por favor escríbenos a office@ifte.at.</p>
Autores Editores	Heidi Huber (autor), Gerald Fröhlich (autor y editor), Johannes Lindner (editor)
Diseño gráfico	Valentin Mayerhofer (diseño), Peter Stromberger (iconos), Helmut Pokornig (ilustraciones)
Traducción Redacción	Teresa Krainer (traducción), Martin Obermayr (redacción del alemán), EduCaixa (traducción del español)



Planificación de la sesión

La presentación consta de 27 diapositivas que te ayudarán a explicar la historia del libro infantil. A efectos de la presentación hemos minimizado el texto. Encontrarás información adicional sobre la historia en el plan de la lección que viene a continuación.

Diapositiva	Texto de la historia y notas didácticas
	<p>Deja que te cuente una historia sobre como crear valor.</p>
	<p>Primero quisiera presentarte a la protagonista de esta historia:</p> <p>Esta es Julia, ya la conoces de otras historias anteriores. <i>(Aquí, se puede preguntar al alumnado si se acuerda de alguna historia anterior de Julia).</i></p> <p>Julia tiene ahora 9 años y vive en casa de sus padres con su hermano mayor Max. Su compañero de fatigas es un peluche, el ratoncito Lewi.</p> <p>Julia y Lewi comparten un gran secreto: ¡Pueden comunicarse sin que los demás se den cuenta!</p> <p>Vamos a ver qué les ocurre en esta historia a Julia y Lewi.</p>
	<p>Julia pasa todas las tardes de los martes con su abuela. A menudo hacen escapadas juntas.</p> <p>¿Podéis recordar a dónde fueron en una historia anterior? <i>(A la ciudad, donde compraron unas galletas)</i></p>

Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges

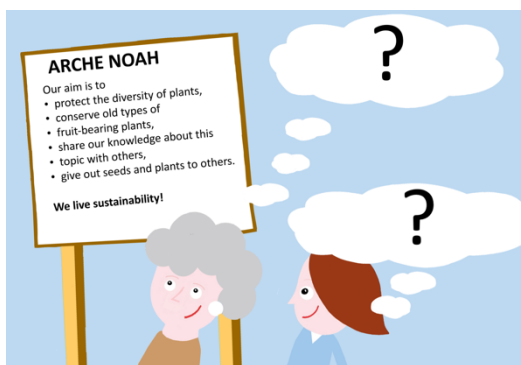


Hoy están pensando en tomar el autobús y visitar un jardín especial, donde hay muchas cosas que ver.



A Julia le encanta el sitio: “¡Qué jardín tan extraordinario, incluso hay fresas!”

(Pregunta al alumnado qué otras cosas se pueden cultivar en este jardín. Se le puede pedir que describa la imagen).



(Lee el texto del cartel al alumnado. ¿En qué estarán pensando Julia y su abuela? Pide sugerencias).

La abuela está pensando “Cuando yo tenía la edad de Julia había diferentes tipos de fresas y zanahorias en nuestro jardín. ¡Lo había casi olvidado!”

Julia está preguntándose “¿Qué es la sostenibilidad? Estoy segura de que aquí podré encontrarla”.



A Julia le encantan las fresas, así que le pregunta a su abuela: “¿podemos recoger fresas juntas?”

“¡Es una gran idea! Estoy seguro que podemos empezar ahora mismo” le susurra Lewi al oído.

Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



8

Recogen fresas y se comen algunas.



9

Ahora les gustaría probar otras muestras.

La abuela piensa que le gustan las que está probando ahora porque son muy dulces.

Julia piensa que las que está comiendo parecen divertidas y cada una sabe un poco distinto.

Lewi piensa que es la mejor zanahoria que ha comido nunca.



10

Este es Benjamin. Cocina para los visitantes que vienen al Arca de Noé. Hoy preparará su famosa mermelada de fresa con miel.



11

Benjamin vende también fresas y mermelada.

(Deja que el alumnado calcule el precio de 1kg de mermelada)

Julia pregunta a su abuela la razón de que la gente traiga de casa sus tarros vacíos.

¿Alguna idea?

(Pregunta al alumnado si tiene alguna sugerencia)

La abuela le explica, "Devuelven los tarros para que Benjamin pueda usarlos de nuevo y así no tenga que comprar otros. ¡Esto es bueno para el medio ambiente!"

Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges

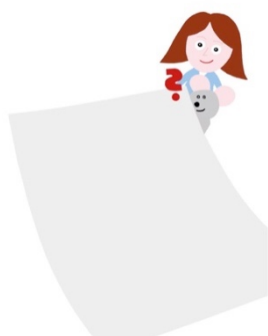


12

Benjamin coge su sartén y hace algunos panqueques.

(Pregunta al alumnado qué ingredientes se necesitan para hacer panqueques).

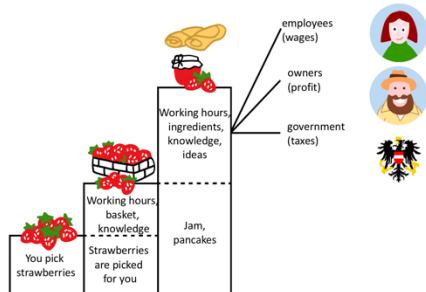
Julia echa una ojeada a la lista de precios y se sorprende “¿Por qué un kilo de mermelada cuesta mucho más que un kilo de fresas?”.



13

¿Tenéis alguna idea? ¿Podéis ayudar a Lewi a explicárselo a Julia?

(Pedir sugerencias).



14

Suerte que Lewi presta siempre atención.

Él puede explicar porque unas cosas cuestan más que otras.

[Debatir el esquema con el alumnado y señalar que el valor añadido que se crea se distribuye entre empleados (sueldos y salarios), dueños de empresas (beneficios) y gobierno (impuestos)].



15

Julia, la abuela y Lewi comen los panqueques que Benjamin ha preparado.

“¡Mmm! ¡Cómo me gustan estos panqueques! ¡Me comería dos más!” dice Julia.

Lewi piensa que saben diferente a otros panqueques que ha comido. Quiere que Julia pregunte a Benjamin si tiene alguna receta secreta.

Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



U

16

Benjamin responde, “Mis panqueques y mermelada son tan buenos porque uso los mejores ingredientes. Conozco de dónde provienen todos los ingredientes.

Luego se ríe, “puedo incluso verlos desde el campanario de la iglesia”.



17

(Preguntar al alumnado qué ingredientes puede ver y dónde).



18

Ahora los proveedores hablan de sus productos.

El apicultor dice: “mis productos no viajan de muy lejos. Esto es bueno para el medio ambiente”.

El molinero, que está entregando harina conjuntamente con su empleado, explica: “puesto que la gente de la región compra mis productos, tengo mi trabajo aquí y no tengo que alejarme. Siempre trato a mis clientes y empleados de manera justa”.

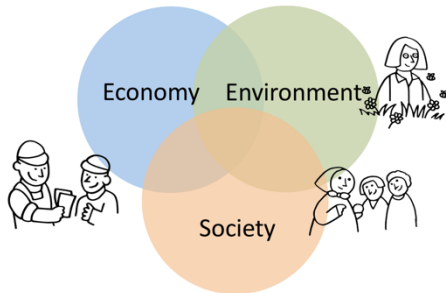
La mujer que trae la leche y los huevos dice: “mis clientes conocen perfectamente como están hechos mis productos. Trato con mucho cuidado a mis animales”.

Y la mujer que trae las fresas añade: “nuestros productos saben muy bien y son, al mismo tiempo, saludables”.

Ahora debería ser fácil de comprender qué significa la sostenibilidad. ¿No es así?

Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



19

Lewi ha prestado atención y puede explicar a Julia lo que es la sostenibilidad.

(Preguntar al alumnado por sus ideas sobre los segmentos individuales. De ser posible, que pongan ejemplos).

Economía: producir sin desaprovechar materias primas; proteger a las empresas y puestos de trabajo; tratar justamente a clientes y empleados.

Medio ambiente: proteger a los animales y al entorno; mantener limpios el aire, el agua y el suelo; reciclar objetos.

Sociedad : asumir responsabilidades por los demás, compartir conocimientos, trabajar conjuntamente (no unos contra otros).

(Pedir al alumnado su opinión sobre el motivo por el que los círculos se solapan)

“Ahora entiendo lo que significa sostenibilidad.

Significa que estamos todos bien: personas, animales y medio ambiente” dice Julia.



20

Julia también quiere hacer algo para que todo el mundo esté bien.

Compra pequeñas plantas de fresas, semillas de plantas aromáticas y zanahorias. Quiere cultivar las fresas en el jardín y las zanahorias y las hierbas en el alféizar de la ventana.



21

Julia se pregunta: “¿qué debo hacer para conseguir que mis plantas crezcan? Estoy segura de que mi abuela me va a ayudar”.

(Preguntar al alumnado cuáles son las necesidades de las plantas).

Su abuela le dice lo que debe hacer: “Necesitas un buen lugar, con luz suficiente y buena tierra. Y a cada planta le debes dar la cantidad de agua adecuada”.

Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



22

Su abuela le enseña cómo se plantan las fresas:

“Asegúrate de que hay suficiente espacio entre las plantas. Las raíces deben estar cubiertas de tierra para que la planta crezca”.



23

Tanto si las plantas crecen en el jardín como en una terraza o en el alféizar de una ventana, se necesita tiempo hasta que las puedas recolectar. Deberás ser paciente y esperar unos meses hasta que puedas comer tus fresas.



24

Finalmente, Julia y Lewi pueden recoger las fresas. Por suerte, la abuela tiene tiempo para preparar la mermelada de fresa con ellos. Por supuesto, utilizan la receta de Benjamin.



25

Julia ha invitado a sus amigas a tomar panqueques con mermelada de fresa en su casa. Tiene muchas ganas de que lleguen.

Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



A todas sus amigas les encantan los deliciosos panqueques. Puesto que les gusta tanto su mermelada de fresa, Julia les da un pequeño tarro para que se lo lleven a casa.

A partir de unas pequeñas plantas, Julia y Lewi han creado algo valioso que gusta a todo el mundo.

SPARKASSE
Verband Österreich

Idea and text: Heidi Huber and Gerald Fröhlich





Propuestas de soluciones para la hoja de ejercicios 1

Crear valor

Tarea 1: Crear valor

algodón→ hilado (hilandero)→ tela (fábrica de tejidos)→ ropa (fábrica textil, fábrica de costura)
cacao→ chocolate→ pasteles, bombones de chocolate, conejos de chocolate de Pascua (pastelerías)
petróleo→ granulado de plástico→ botella PET→ botella PET, pantalla de lámpara, chaquetas (reciclaje y/o supra-reciclaje)
mineral de hierro→ metal→ lata, maletín de portátil, coche
silvicultura/bosque→ tableros/ piezas de madera (aserradero)→ Juguetes de madera
frutas→ batidos de frutas

Tarea 2: Averigua cuánto gana cada uno con la venta de una camiseta

A continuación verás una lista con los actores que ingresan dinero por la venta de una camiseta. ¿Cuánto crees que ingresa cada uno si la camiseta se vende a 10 euros en la tienda? Utiliza un lápiz para unir los recuadros con la parte de la camiseta que corresponda.

la tienda que vende la camiseta (minorista)	4.00 EUR
la marca que diseña las camisetas y las promociona (Adidas, Nike, Hello Kitty, etc.)	1.80 EUR
gobierno (impuestos)	2.00 EUR
la fábrica que hace la camisa (incluyendo los costes de la tela/producción de algodón)	1.60 EUR
empresas que transportan las camisetas (por barco, camión, tren, etc...)	0.50 EUR
personas trabajadoras que cosen las camisetas	0.10 EUR

A tener en cuenta: Los importes están basados en varios estudios sobre distribución de costes, como (Ej: Campaña Ropa Limpia).

¿Consideras justa esta distribución? Coméntala en clase.

No. Las personas trabajadoras que cosen obtienen muy poco → Apenas pueden vivir con sus sueldos. Además, a menudo trabajan en condiciones muy duras.



Propuestas de soluciones para la hoja de ejercicios 2

Actuar sosteniblemente

Tarea 1:

Situación	¿Sostenible?		Razones y mejoras recomendadas
	Sí	No	
A Ana le han instalado una nueva ducha. Ahora toma una ducha durante cinco minutos al día en vez de quedarse en la bañera durante media hora.	x		Ahorra agua (en muchas zonas el agua potable es escasa).
Cada día, la madre de Pedro lo lleva a la escuela en coche. El trayecto dura tres minutos. La madre de Pedro no quiere que vaya andando pues hay gran cantidad de coches delante de la escuela cada mañana.		x	Caminar distancias cortas en vez de conducir reduce el nivel de emisiones (y es mejor para la salud)→ menos tráfico→ menos peligro.
María es una buscadora de gangas. Paseando por el mercado ve unos tomates a granel que están de oferta y decide comprar dos kilos. Mañana irá a casa de su hermana a pasar una semana.		x	Posiblemente ha comprado demasiada comida para el día – se puede estropear→ debería poner más atención al hacer la compra; podría llevar tomates a casa de su hermana.
Cada día, la madre de Julián le prepara la comida para la escuela y la bebida en una botella de plástico.		x	Las botellas de plástico perjudican al medio ambiente→ podría utilizar una botella reutilizable de cristal o metálica.
Como su vecina se ha roto una pierna, Mia le hace la compra y le saca el perro a pasear.	x		Está asumiendo la responsabilidad de otros y al mismo tiempo hace ejercicio, que es saludable.
Para maximizar los beneficios, una empresa que hace juguetes decide trasladar la producción de sus artículos a la India a partir del próximo año. Los salarios son allí más bajos.		x	Se perderán puestos de trabajo y los transportes más largos perjudican al medio ambiente. Por otro lado se crearán nuevos empleos en otro lugar pero seguramente serán precarios. Los beneficios económicos no deberían ser el único objetivo.

Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



Berta está revisando su armario y se da cuenta de que tiene demasiada ropa. Para liberar espacio decide tirar toda la ropa que ya no le gusta.		x	Está malgastando recursos→ debería dar los vestidos a otras personas que los necesiten. Debería comprar más conscientemente.
A Sara le encanta ir en bicicleta de montaña por los bosques. Es más divertido de esta manera y así no hay que ir por el camino. La semana pasada casi se cayó al cruzarse con un ciervo.		x	Esta conducta es peligrosa para el medio ambiente y los animales→ Debería usar solo caminos claramente marcados.
Jaime siempre compra su comida en el mercado campesino. En este mercado solo se venden productos orgánicos y regionales.	x		Es mejor para el medio ambiente y significa también que su dinero se queda en la región.

Tarea 2:

Diseña un cartel para presentar en clase con cinco puntos sobre cómo actuar sosteniblemente.

- compartir con otros
- apoyarse unos a otros
- evitar plásticos
- reducir desperdicios
- tirar la menor cantidad de comida posible